

Hubertus Brunner

Alles bleibt wie es ist – nur ein wenig anders

Das ist auch ganz normal. Sich seiner Zeit zu stellen, ist die Aufgabe jeder Generation. Dafür aber das Vertrauen zu bekommen, selber gestalten zu dürfen, bedarf der Größe der Vorgängergeneration, die übergibt. Bei mir geht dies sanft - ohne viel Gegenwind und mit viel Vertrauen. Dafür nehme ich gern die wichtigsten Botschaften, die ich mitbekommen habe, ernst und wichtig.

Herzblut haben für seine Produkte, Kunden und Mitarbeiter

Dies ist der „Dreisatz“ für ein langfristiges erfolgreiches Wirtschaften einer Firma. Seit jeher arbeitet BRUNNER Hand in Hand mit seinen Partnern und Mitarbeitern für seine Kunden. Auch künftig stehen die Verbundenheit zum Fachhandwerk und die Berechenbarkeit im Vertriebsweg im Vordergrund. Wer sonst kann aus unseren Bauteilen dies schaffen, was unsere Kunden als individuellen Ofen oder Kamin verstehen. Da bleiben Systemöfen und Kamine immer nur die 2. Wahl.

Allein mit einer beeindruckenden Historie lässt sich die Zukunft jedoch nicht gestalten. Für mich ist es eher „eine Last“, an der Historie gemessen zu werden. Wurden in den vergangenen 30 Jahren doch die wichtigsten „Erfindungen“ für den handwerklichen Ofenbau von BRUNNER geprägt: Ganz vorn die emissionsarme Holzverbrennung mit der Umlenkung und der Nachbrennzone (ISO-Brennkammer) sowie die elektronische Ofensteuerung.

Ich möchte keine Aufzählung der Impulse aus dem Hause BRUNNER geben, doch waren es viele technische Lösungen, die über die Zusammenarbeit mit dem Handwerk und der Innovationsfreude unserer Techniker immer wieder entstanden sind. Das wird so weitergehen - wenn auch die Geschwindigkeit an den Notwendigkeiten abgestimmt werden muss. Wir werden weiterentwickeln, verbessern und immer wieder neue Ideen aufgreifen - für uns und das Handwerk.

BRUNNER - eine starke Marke aus Vertrauen und Qualität

Es entscheiden am Markt immer die Begehrlichkeit und das Angebot. BRUNNER vereint den Anspruch unserer Kunden nach Gemütlichkeit und umweltfreundlicher Wärme mit der Erfahrung von drei Generationen. Denn wir wissen: Hinter jeder starken Marke steht eine einzigartige Identität. Unsere beruht auf der Verbundenheit zum Fachhandwerk und einer hohen Qualität unserer Kamine und Öfen. Auch in Zukunft werde ich diese Identität fortführen und mit frischem Wind prägen. Dabei wird auch sicher meine Leidenschaft mit reinspielen, draußen zu sein und Brennholz zu machen - mit Freunden. Somit fließt mein Herzblut über den Rohstoff Holz direkt zu unseren Kaminen und Öfen.

Ich freue mich schon jetzt auf **meine** Jahrzehnte mit dem Fachhandwerk und verspreche, dass ich die typische BRUNNER-Seele weiterleben lasse. Denn BRUNNER sind wir als gesamte Mannschaft mit unseren Partnern.

Herzlichst Hubertus Brunner