

## Businessplan-Vorlage für Unternehmensgründungen

Ein Businessplan dient als Fahrplan für deine Gründung und ist gleichzeitig ein wichtiges Dokument für Investoren, Banken oder Förderstellen. Die folgende Vorlage bietet dir eine klare Struktur, die du Schritt für Schritt ausfüllen kannst.

### 1. Executive Summary (Zusammenfassung)

- **Geschäftsidee:** Was ist dein Geschäftsmodell?
- **Zielgruppe:** Wer sind deine Kunden?
- **USP (Alleinstellungsmerkmal):** Was unterscheidet dein Angebot von anderen?
- **Vision und Ziele:** Was möchtest du langfristig erreichen?

*Hinweis: Dieser Abschnitt wird zuletzt geschrieben, fasst aber alle wichtigen Punkte zusammen.*

### 2. Geschäftsidee und Angebot

- **Produkt/Dienstleistung:** Was bietest du konkret an?
- **Kundennutzen:** Welches Problem löst dein Angebot für deine Kunden?
- **Anwendungsbereiche:** Wo und wie wird dein Angebot genutzt?

### 3. Marktanalyse

- **Zielgruppe:** Wer sind deine Kunden (Alter, Interessen, Bedürfnisse)?
- **Marktgröße und -trends:** Wie groß ist der Markt? Welche Trends gibt es?
- **Wettbewerbsanalyse:** Wer sind deine Konkurrenten? Was machen sie gut, was nicht?

### 4. Marketingstrategie

- **Positionierung:** Wie möchtest du wahrgenommen werden?
- **Preismodell:** Wie gestaltest du deine Preise?
- **Vertriebskanäle:** Online-Shop, Direktverkauf, Einzelhandel etc.?
- **Werbemaßnahmen:** Social Media, Website, Events, Flyer?

### 5. Geschäftsorganisation

- **Rechtsform:** Einzelunternehmen, GmbH, UG?
- **Team:** Wer gehört zum Team (Fachkräfte, Berater, Partner)?
- **Standort:** Wo wird das Unternehmen betrieben?
- **Technische Ausstattung:** Welche Geräte oder Software benötigst du?

## 6. Finanzplanung

### 6.1 Startkapitalbedarf

- Gründungskosten (z.B. Rechtsberatung, Gebühren)
- Erstausrüstung (z.B. Technik, Möbel, Materialien)
- Marketingbudget
- Rücklagen für die ersten Monate

### 6.2 Umsatzplanung

- Erwartete monatliche Einnahmen
- Preisgestaltung deiner Angebote
- Verkaufsprognosen für die ersten 3 Jahre

### 6.3 Kostenplanung

- Fixkosten (Miete, Gehälter, Versicherungen)
- Variable Kosten (Material, Versand, Provisionen)

### 6.4 Rentabilitätsvorschau

- Break-Even-Point: Ab wann decken die Einnahmen die Kosten?
- Gewinnprognosen für die ersten 3 Jahre

## 7. Finanzierungsplan

- Eigenkapital: Wie viel Geld kannst du selbst investieren?
- Fremdkapital: Kredite, Investoren, Förderprogramme?
- Fördermittel: Welche Programme planst du zu nutzen?
- Alternative Finanzierungsmodelle: Crowdfunding, Business Angels?

## 8. Chancen und Risiken

- **Chancen:** Welche Potenziale hat dein Geschäft?
- **Risiken:** Welche Herausforderungen könnten auftreten?
- **Strategien zur Risikominimierung:** Wie gehst du mit Risiken um?

## 9. Meilensteinplanung

- **Kurzfristig (6 Monate):** Welche Ziele möchtest du schnell erreichen?
- **Mittelfristig (1-3 Jahre):** Wo siehst du dein Unternehmen in 3 Jahren?
- **Langfristig (5 Jahre):** Welche Vision hast du für die Zukunft?

## 10. Anhang

- Lebenslauf der Gründerin
- Wichtige Verträge oder Vereinbarungen
- Ergänzende Dokumente (z.B. Marktstudien, Angebote von Lieferanten)

### Tipps zum Ausfüllen:

- Sei klar und präzise.
- Nutze Zahlen und Fakten, um deine Aussagen zu untermauern.
- Zeige Begeisterung, aber bleibe realistisch.