



Diana Giesen

Fachlehrerat Wirtschaftsprsychologie & Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 8504/9220288

Mobil: +49 (0) 160/94435996

Mail: d.giesen@diana-giesen.de

Web: www.diana-giesen.de

- Mitglied im Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFL)
- Mitglied in der Gesellschaft für deutsche Sprache (GfdS)
- Mitglied im Bayerischen Journalistenverband (BJV)



So kann ich Sie unterstützen

Text- & Konsistenzprüfung

Ich prüfe die Einheitlichkeit von Schreibweisen, Bezeichnungen und Formatierungen über ein gesamtes Heft oder eine Ausgabe hinweg.

Lektorat

Ich überarbeite stilistisch und sprachlich Artikel, Rubriken, Kolumnen und Fachtexte, sodass der Charakter des Textes bleibt und die Qualität steigt.

Korrektorat

Ich prüfe die Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung, Einheitlichkeit und liefere den sorgfältigen formalen Check, der am Ende alles zusammenhält.

Schlussredaktion

Ich prüfe die Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung, Silbentrennung, Bildunterschriften, Inhaltsverzeichnis, typografische Details.

Ich arbeite dort, wo Fachlichkeit, Lesbarkeit und Zielgruppenwirkung zusammenfinden müssen.

So kann die Zusammenarbeit aussehen

Ich arbeite remote, nach Ihren Hausregeln und mit Ihren Styleguides. Ich passe mich Ihren Workflows an – ob mit festen Abgabeterminen, als regelmäßige freie Schlussredakteurin für bestimmte Rubriken oder als Vertretung bei Engpässen. Auch kurzfristige Anfragen nehme ich ernst.

Über mich

Sprache, Kommunikation und Psychologie sind meine Leidenschaft und mein Handwerkszeug. Als Wirtschaftspsychologin und Journalistin verbinde ich fundiertes Fachwissen in Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie mit einem feinen Gespür für Worte und Wirkung. Mein akademischer Hintergrund und meine langjährige Erfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche ermöglichen es mir, komplexe Inhalte verständlich, präzise und zielgruppengerecht aufzubereiten – insbesondere dort, wo es um Marketing, Kauf- und Kaufverhalten sowie um Medienkonsum und Kommunikationsverhalten geht.

Stationen

- Studium der Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie
- Ausbildung und Tätigkeit als Journalistin in der Medien- und Kommunikationsbranche
- Ausbildung und Tätigkeit in Public Relations
- Mehrjährige Erfahrung in Redaktion, Unternehmenskommunikation und Content-Projekten für verschiedene Organisationen
- Spezialisierung auf Lektorat und fachliche Textbearbeitung an der Schnittstelle von Psychologie, Wirtschaft und Kommunikation
- Freies Lektorat für Unternehmen, Redaktionen und Verlage mit Fokus auf verständliche, präzise und wirkungsorientierte Texte