



Diana Giesen

Fachlehrerat Wirtschaftspsychologie & Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 8504/9220288

Mobil: +49 (0) 160/94435996

Mail: d.giesen@diana-giesen.de

Web: www.diana-giesen.de

- Mitglied im Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFL)
- Mitglied in der Gesellschaft für deutsche Sprache (GfdS)
- Mitglied im Bayerischen Journalistenverband (BJV)



So kann ich Sie unterstützen

Strukturlektorat

Ist der Aufbau Ihres Buches nachvollziehbar? Führt es Ihre Leser? Ich analysiere Struktur, Gliederung und Argumentation und gebe konkrete Überarbeitungsempfehlungen für Ihr Werk.

Inhaltliches Lektorat

Ich prüfe Ihr Manuskript auf Verständlichkeit, Konsistenz, Zielgruppenpassung und fachliche Stimmigkeit — und kommentiere direkt im Text mit Begründungen, nicht nur Markierungen.

Stilistisches Lektorat

Sprache, Ton, Lesefluss: Ich überarbeite Ihren Text so, dass er sich flüssig liest, ohne Ihre Stimme zu verlieren. Das Endprodukt ist ein fachlich präzises und trotzdem zugängliches Werk für Ihre Zielgruppe.

Korrektorat

Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung, Typografie: Der letzte Schliff vor der Veröffentlichung ist unerlässlich — sorgfältig und verlässlich durchgeführt durch eine Expertin.

Projektbegleitung

Ich begleite Ihr Buchprojekt von der Konzeptphase an: Exposé, Kapitelstruktur, erste Entwürfe. Sie möchten früh Rückmeldung — noch bevor das Manuskript fertig ist? Ich begleite Ihr Buchprojekt von der Konzeptphase an: Exposé, Kapitelstruktur, erste Entwürfe.

Zielgruppencheck

Sprechen Sie wirklich Ihre Zielgruppe an? Ich analysiere Ihren Text aus Leserperspektive, zeige, wo der Anschluss verloren geht, und wie Sie ihn wiederherstellen.

So kann die Zusammenarbeit aussehen

Wir führen ein Erstgespräch, in dem wir über Ihr Projekt sprechen. Danach erhalten Sie ein Probelektorat, bevor wir uns für eine Zusammenarbeit entscheiden. Kommt es zur Zusammenarbeit, erhalten Sie ein Angebot von mir. Wenn alles passt, beginne ich mit dem Lektorat und liefere eine kommentierte Fassung und Überweisungshinweise.

Über mich

Sprache, Kommunikation und Psychologie sind meine Leidenschaft und mein Handwerkszeug. Als Wirtschaftspsychologin und Journalistin verbinde ich fundiertes Fachwissen in Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie mit einem feinen Gespür für Worte und Wirkung. Mein akademischer Hintergrund und meine langjährige Erfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche ermöglichen es mir, komplexe Inhalte verständlich, präzise und zielgruppengerecht aufzubereiten — insbesondere dort, wo es um Marketing, Kauf- und Kaufverhalten sowie um Medienkonsum und Kommunikationsverhalten geht.

Stationen

- Studium der Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie
- Ausbildung und Tätigkeit als Journalistin in der Medien- und Kommunikationsbranche
- Ausbildung und Tätigkeit in Public Relations
- Mehrjährige Erfahrung in Redaktion, Unternehmenskommunikation und Content-Projekten für verschiedene Organisationen
- Spezialisierung auf Lektorat und fachliche Textbearbeitung an der Schnittstelle von Psychologie, Wirtschaft und Kommunikation
- Freies Lektorat für Unternehmen, Redaktionen und Verlage mit Fokus auf verständliche, präzise und wirkungsorientierte Texte