



Diana Giesen

Fachlehreramt Wirtschaftspsychologie & Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 8504/9220288

Mobil: +49 (0) 160/94435996

Mail: d.giesen@diana-giesen.de

Web: www.diana-giesen.de

- Mitglied im Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFL)
- Mitglied in der Gesellschaft für deutsche Sprache (GfdS)
- Mitglied im Bayerischen Journalistenverband (BJV)



Warum gute Inhalte oft nicht ankommen

Fachsprache statt Klarheit

Interne Expertise drückt sich in Texten aus, die Fachleute verstehen — aber die eigentliche Zielgruppe abhängen.

Kein roter Faden

Texte, die zwar alles sagen, aber keine Struktur tragen — die Leserin verliert die Orientierung nach dem dritten Absatz.

Wirkung verpufft

Interne Expertise drückt sich in Texten aus, die Fachleute verstehen — aber die eigentliche Zielgruppe abhängen.

Reputation auf dem Spiel

Sprachliche Fehler und unklare Botschaften wirken unprofessionell — besonders, wenn es nach außen geht.

So kann ich Sie unterstützen

Ich lektoriere...

Ihre Unterlagen der externen sowie internen Kommunikation, Berichte und Publikationen, Präsentationen und Reden sowie Dokumente Ihres Corporate Publishing.

Warum ich?

Die meisten Lektoren prüfen, ob ein Text korrekt ist. Ich prüfe, ob er wirkt.

Als Wirtschaftspsychologin weiß ich, wie Sprache Vertrauen aufbaut — und warum manche Texte ihr Publikum verlieren, bevor die eigentliche Botschaft ankommt. Als Diplom-Journalistin habe ich das Handwerk, das zu ändern.

Das Ergebnis: Unternehmenstexte, die nicht nur fehlerfrei sind, sondern gelesen, verstanden und geglaubt werden.

Über mich

Sprache, Kommunikation und Psychologie sind meine Leidenschaft und mein Handwerkszeug. Als Wirtschaftspsychologin und Journalistin verbinde ich fundiertes Fachwissen in Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie mit einem feinen Gespür für Worte und Wirkung. Mein akademischer Hintergrund und meine langjährige Erfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche ermöglichen es mir, komplexe Inhalte verständlich, präzise und zielgruppengerecht aufzubereiten — insbesondere dort, wo es um Marketing, Kauf- und Kaufverhalten sowie um Medienkonsum und Kommunikationsverhalten geht.

Stationen

- Studium der Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie
- Ausbildung und Tätigkeit als Journalistin in der Medien- und Kommunikationsbranche
- Ausbildung und Tätigkeit in Public Relations
- Mehrjährige Erfahrung in Redaktion, Unternehmenskommunikation und Content-Projekten für verschiedene Organisationen
- Spezialisierung auf Lektorat und fachliche Textbearbeitung an der Schnittstelle von Psychologie, Wirtschaft und Kommunikation
- Freies Lektorat für Unternehmen, Redaktionen und Verlage mit Fokus auf verständliche, präzise und wirkungsorientierte Texte