



Diana Giesen

Fachlehrerat Wirtschaftspsychologie & Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 8504/9220288

Mobil: +49 (0) 160/94435996

Mail: d.giesen@diana-giesen.de

Web: www.diana-giesen.de

- Mitglied im Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFL)
- Mitglied in der Gesellschaft für deutsche Sprache (GfDS)
- Mitglied im Bayerischen Journalistenverband (BJV)



So kann ich Sie unterstützen

Inhaltliches Lektorat

Ich prüfe Struktur, Aufbau und Argumentation – ist der rote Faden klar? Gibt es Lücken, Widersprüche oder Stellen, die das Lesepublikum verlieren? Ich gehe tief in den Text und gebe dem Autor nachvollziehbares, konstruktives Feedback.

Stilistisches Lektorat

Ich überarbeite Stil, Satzbau und Wortwahl – so, dass der Text leicht lesbar und präzise ist, ohne dass der Charakter des Autors verloren geht. Jeder Eingriff ist begründet und nachvollziehbar.

Korrektorat

Ich prüfe die Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung, Einheitlichkeit und liefere den sorgfältigen formalen Check, der am Ende alles zusammenhält.

Schlussredaktion

Der letzte Qualitätscheck vor der Druckfreigabe – Typografie, Umbruch, Inhaltsverzeichnis, Bildunterschriften, Konsistenz.

Ich bringe Änderungen und Kommentare auch direkt in InDesign-, PDF- und Word-Dokumente ein.

So kann die Zusammenarbeit aussehen

Ich arbeite projektweise und remote – für einzelne Manuskripte, Reihen oder als regelmäßige freie Verstärkung Ihres Lektorats. Ich arbeite im Tracked-Changes-Modus in Word, sodass jede Änderung transparent und nachvollziehbar ist. Zeitplan und Umfang stimmen wir vorab verbindlich ab.

Wenn Sie möchten, schaue ich mir gerne ein Probekapitel an – kostenlos und unverbindlich. So können Sie meine Arbeitsweise kennenlernen, bevor wir über eine Zusammenarbeit sprechen.

Über mich

Sprache, Kommunikation und Psychologie sind meine Leidenschaft und mein Handwerkszeug. Als Wirtschaftspsychologin und Journalistin verbinde ich fundiertes Fachwissen in Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie mit einem feinen Gespür für Worte und Wirkung. Mein akademischer Hintergrund und meine langjährige Erfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche ermöglichen es mir, komplexe Inhalte verständlich, präzise und zielgruppengerecht aufzubereiten – insbesondere dort, wo es um Marketing, Kauf- und Kaufverhalten sowie um Medienkonsum und Kommunikationsverhalten geht.

Stationen

- Studium der Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie sowie Gesundheitspsychologie
- Ausbildung und Tätigkeit als Journalistin in der Medien- und Kommunikationsbranche
- Ausbildung und Tätigkeit in Public Relations
- Mehrjährige Erfahrung in Redaktion, Unternehmenskommunikation und Content-Projekten für verschiedene Organisationen
- Spezialisierung auf Lektorat und fachliche Textbearbeitung an der Schnittstelle von Psychologie, Wirtschaft und Kommunikation
- Freies Lektorat für Unternehmen, Redaktionen und Verlage mit Fokus auf verständliche, präzise und wirkungsorientierte Texte